



MINISTERUL TRANSPORTURILOR  
DIRECȚIA GENERALĂ RELAȚII FINANCIARE EXTERNE  
Direcția Evaluare și Comunicare  
Compartimentul Evaluare și Comunicare  
Componenta COMUNICARE

# **P L A N   D E   C O M U N I C A R E**

**pentru proiectele de transport  
finanțate din fondurile de pre-aderare  
ex-ISPA/PHARE**

**2008**



## **Cuprins**

I. Scop și obiective generale .....	3
II. Definirea publicului țintă.....	4
III. Obiective specifice .....	5
IV. Activități de informare și publicitate .....	6
V. Bugetul alocat activității de informare și publicitate.....	8
VI. Monitorizarea activității de informare și publicitate.....	9
VII. Evaluarea activităților de informare și publicitate.....	11
VIII. Lista de abrevieri.....	13
IX. Anexa 1 – graficul indicativ al activităților de informare și publicitate- pentru Măsurile ex-ISPA.....	14
X. Anexa 2 - graficul indicativ al activităților de informare și publicitate- pentru proiectele PHARE.....	30



## I. SCOP ȘI OBIECTIVE GENERALE

*Scopul Planului de Comunicare este informarea publicului asupra contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea sectorului transporturi din România pentru proiectele finanțate din fondurile de pre-aderare ex-ISPA și PHARE.*

Pentru îndeplinirea scopului declarat, Planul de Comunicare ex-ISPA/PHARE are definite următoarele **obiective generale**:

1. **informarea publicului profesionist** asupra progresului lucrărilor, serviciilor, achizițiilor de bunuri aferente sectorului transporturi finanțate prin Facilitatea ex-ISPA și prin proiectele PHARE.
2. asigurarea transparenței activităților desfășurate de Ministerul Transporturilor în calitate de Autoritate de Implementare prin **informarea publicului larg** din România cu privire la rolul Uniunii Europene în finanțarea proiectelor de transport din fondurile de pre-aderare ex-ISPA/PHARE.
3. **informarea publicului intern** cu privire la stadiul implementării Măsurilor ex-ISPA și a proiectelor PHARE finanțate de Uniunea Europeană.



## II. DEFINIREA PUBLICULUI TINTĂ

Conform cerințelor Uniunii Europene, toate proiectele finanțate din fondurile comunitare nerambursabile trebuie să respecte regulile de informare și publicitate stipulate în Memorandumurile de Finanțare și să asigure vizibilitatea sprijinului financiar comunitar acordat țării noastre, în concordanță cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală. În acest sens, se are în vedere informarea publicului cu privire la implementarea acestor proiecte ce au ca finalitate dezvoltarea infrastructurii de transport în România.

Din motive practice, am definit publicul ca fiind de trei tipuri, după cum urmează:

**a. publicul profesionist:** beneficiarii potențiali și finali; autoritățile publice centrale, regionale și locale, reprezentanți ai Comisiei Europene; organizațiile profesionale și mediile economice; partenerii economici și sociali; organizațiile neguvernamentale; operatorii de proiecte, reprezentanți ai mass-media, etc.

**b. publicul larg** este format din toți cetățenii țării care vor fi informați asupra sprijinului acordat de Uniunea Europeană României pentru dezvoltarea sectorului transporturi.

**c. publicul intern** este alcătuit din personalul Autorității de Implementare din cadrul Ministerului Transporturilor, Autoritatea de Management ex-ISPA și Oficiul Plăți și Contractare PHARE din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor.



### **III. OBIECTIVE SPECIFICE**

Pe baza scopului și obiectivelor generale descrise mai sus, vom avea în vedere realizarea următoarelor obiective specifice:

- O<sub>1</sub>**.organizarea de **evenimente de informare publică** ori de câte ori se consideră necesar ceremonii de semnare contracte, ceremonii de recepție oficială a lucrărilor, forumuri, seminarii, conferințe de presă, etc);
- O<sub>2</sub>**.**comunicarea prin mijloace electronice** (secțiunea de pe site-ul Ministerului Transporturilor dedicată Măsurilor ex-ISPA, administrarea adresei de e-mail [ispatransport@mt.ro](mailto:ispatransport@mt.ro), editarea și distribuirea periodică a newsletter-ului DGRFE);
- O<sub>3</sub>**.editarea și distribuirea de **materiale informative** dedicate promovării proiectelor de transport finanțate din fondurile de pre-aderare;
- O<sub>4</sub>**.verificarea **produselor de comunicare** emise de beneficiari pentru proiectele ex-ISPA/PHARE (comunicate de presă, materiale informative, panouri publicitare, plăci comemorative, etc) în ceea ce privește corectitudinea informațiilor și respectarea prevederilor Manualului de Identitate Vizuală, ediția octombrie 2007;
- O<sub>5</sub>**.**arhivarea** corespunzătoare a documentelor de publicitate în cadrul DGRFE (actualizarea bazelor de date, fotografii și înregistrări video, actualizarea dosarelor de presă pentru fiecare proiect în parte, corespondență cu beneficiarii și OPCP, etc).



#### **IV. ACTIVITĂȚI DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE**

Pentru îndeplinirea acestor obiective specifice se vor avea în vedere următoarele tipuri de **activități de informare și publicitate**:

- A<sub>1</sub>.organizarea de ceremonii oficiale de către Autoritatea de Implementare** împreună cu beneficiarii pentru recepția lucrărilor finanțate prin Facilitatea ex-ISPA dar și cu ocazia semnării contractelor ex-ISPA și PHARE a căror valoare justifică asemenea gen de ceremonii;
- A<sub>2</sub>.organizarea unui forum de informare publică** pentru promovarea progreselor înregistrate în implementarea proiectelor de transport care beneficiază de finanțare nerambursabilă din fondurile de pre-aderare ale Uniunii Europene;
- A<sub>3</sub>.organizarea de conferințe de presă** cu ocazia lansării sau încheierii unui proiect finanțat din fondurile de pre-aderare ale Uniunii Europene, ori de câte ori este cazul;
- A<sub>4</sub>.organizarea unor sesiuni de lucru pentru beneficiari** cu scopul instruirii acestora în ceea ce privește activitatea de informare și publicitate;
- A<sub>5</sub>.consilierea ofițerilor de proiect** asupra aspectelor legate de publicitatea proiectelor pe care le gestionează, ori de câte ori este cazul;
- A<sub>6</sub>.actualizarea, cu ajutorul direcției de specialitate din cadrul ministerului, a paginii de site** (găzduită pe site-ul oficial al ministerului) dedicată proiectelor de transport care beneficiază de finanțare nerambursabilă ex-ISPA/PHARE și numită sugestiv *ISPA în sectorul transporturi*;
- A<sub>7</sub>.publicarea periodică, în cadrul newsletter-ului DGRFE, a informațiilor de actualitate** legate de proiectele de transport finanțate din fondurile de pre-aderare ex-ISPA/PHARE;
- A<sub>8</sub>.promovarea și administrarea adresei de e-mail *ispatransport@mt.ro*** creată cu scopul facilitării accesului public la informații de interes general, pentru asigurarea transparenței cu privire la modul de gestionare a proiectelor finanțate prin ex-ISPA/PHARE;
- A<sub>9</sub>.editarea de materiale informative** (broșuri, pliante, afișe, buletine informative, etc) despre proiectele de transport finanțate prin fondurile de pre-aderare ex-ISPA/PHARE și distribuirea lor în țară prin intermediul



centrelor de informare EUROPA și a Agențiilor de Dezvoltare Regională, care asigură **diseminarea informațiilor către publicul larg**. Realizarea grafică a materialelor informative și conținutul acestora vor fi în conformitate cu specificațiile *Manualului de Identitate Vizuală, ediția octombrie 2007*.

**A<sub>10</sub>**.verificarea și aprobarea **comunicatelor de presă** emise de beneficiarii proiectelor finanțate prin ex-ISPA/PHARE și lansarea acestora pe site-ul ministerului;

**A<sub>11</sub>**.verificarea și aprobarea **formatului/conținutului panourilor publicitare cu afișare temporară** care să marcheze execuția lucrărilor finanțate de Uniunea Europeană. Amplasarea panourilor publicitare va avea în vedere asigurarea unui grad mare de vizibilitate. Realizarea grafică a panourilor și conținutul acestora vor fi în conformitate cu specificațiile *Manualului de Identitate Vizuală, ediția octombrie 2007*;

**A<sub>12</sub>**.verificarea și aprobarea **formatului/conținutului plăcilor comemorative pentru afișare permanentă** pentru amplasare pe locul execuției lucrărilor finanțate de Uniunea Europeană, în termen de 6 luni de la recepția lucrărilor. Amplasarea panourilor publicitare va avea în vedere asigurarea unui grad mare de vizibilitate. Realizarea grafică a plăcilor comemorative și conținutul acestora vor fi în conformitate cu specificațiile *Manualului de Identitate Vizuală, ediția octombrie 2007*.

**A<sub>13</sub>**.obținerea aprobării de la **Oficiul de Plăți și Contractare PHARE (OPCP)** pentru produsele de comunicare aferente proiectelor PHARE, de către ofițerul de publicitate PHARE.

**A<sub>14</sub>**.crearea de **baze de date foto și video** despre evenimentele desfășurate în cadrul fiecărui proiect;

**A<sub>15</sub>**.realizarea și actualizarea **dosarelor de presă** pentru fiecare Măsură ex-ISPA și proiect PHARE.

În Anexa 1 este prezentat **graficul indicativ al acțiunilor de informare și publicitate** propuse pentru proiectele finanțate prin ex-ISPA/PHARE care vor fi semnate/finalizate în cursul anului 2008.



## V. BUGETUL ALOCAT ACTIVITĂȚII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

**Bugetul aprobat pentru anul 2008** pentru desfășurarea activităților de informare și publicitate la nivelul DGRFE este de **3.435 euro**, fără TVA.

Detalierea bugetului pe articole de cheltuieli este prezentată mai jos:

<b>Acțiuni estimate pentru activitatea de informare și publicitate, pe anul 2008</b>	<b>Materiale necesare</b>	<b>Cost unitar* (EUR)</b>	<b>Nr. unit (buc)</b>	<b>Cost total (EUR)</b>	<b>Cost total (RON)**</b>
Organizarea de <b>evenimente</b> pentru informarea publica (conferințe, seminarii, caravane informative) și activități de <b>diseminare a informațiilor</b> , ca acțiuni majore ale campaniei de informare 2008 privind fondurile de pre-aderare (ex- ISPA/PHARE).	mape (folie mată, lac selectiv, burduf, hârtie 350 g)	1	2000	2000	6.740
	pliante (A4, color, hârtie 200 g)	0.53	2000	1060	3572.2
	pixuri personalizate	0.73	200	146	492.02
	banner (inclusiv suport banner)	57.55	2	115	387.887
	afișe publicitare	2.27	50	114	382.495
	alte cheltuieli (protocol)				0
	<b>TOTAL</b>			<b>3.435</b>	<b>16.575</b>
* prețul variază în funcție de tiraj					
** la cursul de 1EUR = 3.37 RON					



## VI. MONITORIZAREA ACTIVITĂȚII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Conform recomandărilor Comisiei Europene, toate instituțiile implicate în programarea, implementarea și monitorizarea proiectelor finanțate prin ex-ISP/PHARE trebuie să dezvolte măsuri specifice de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Anexei III, respectiv Anexei D, din Memorandumurile de Finanțare ISP/PHARE.

Pentru urmărirea îndeplinirii responsabilităților ce le revin părților implicate în implementarea proiectelor finanțate prin Facilitatea ex-ISP, Autoritatea de Implementare trebuie să monitorizeze activitățile de informare și publicitate desfășurate de Agențiile de Implementare ISP aflate în subordine (Agenția ISP MT, Agenția ISP CNADNR, Agenția ISP CN CF CFR SA).

În vederea asigurării implementării acțiunilor de informare și publicitate, responsabilii pentru activitatea de comunicare din cadrul Compartimentului Evaluare și Comunicare, Direcția Evaluare și Comunicare a Direcției Generale Relații Financiare Externe vor colabora cu **ofițerii de publicitate** din cadrul:

- Direcției Monitorizare (Serviciul Monitorizare PHARE, Serviciul Monitorizare ISP);
- Agenției ISP MT;
- Agenției ISP CNADNR SA;
- Agenției ISP CNCF CFR SA;

În acest sens, ofițerii de publicitate numiți la nivelul Agențiilor ISP/Serviciului Monitorizare PHARE **raportează trimestrial** stadiul implementării acțiunilor de informare și publicitate realizate pentru fiecare proiect ex-ISP/PHARE în parte.

În plus, **ofițerul de publicitate PHARE** va asigura respectarea instrucțiunilor referitoare la publicitate emise de Oficiul pentru Plăți și Contractare PHARE (OPCP) din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor. Pentru orice produs de comunicare creat pentru promovarea proiectelor PHARE, ofițerul de publicitate PHARE va solicita aprobarea prelabilă a acestora, înainte de lansarea lor către public.

Pe baza raportărilor primite de la ofițerii de publicitate ISP/PHARE responsabilii cu comunicarea din cadrul CEC-DEC vor întocmi un **raport de evaluare trimestrial**, cu scopul informării conducerii DGRFE asupra



**MINISTERUL TRANSPORTURILOR**  
**DIRECȚIA GENERALĂ RELAȚII FINANCIARE EXTERNE**  
**Direcția Evaluare și Comunicare**  
**Compartimentul Evaluare și Comunicare**  
**Componenta COMUNICARE**

progreselor înregistrate în activitatea de informare și publicitate a proiectelor ex-  
ISPA/PHARE.

Totodată, la sfârșitul anului, responsabilii de comunicare ai DGRFE vor întocmi  
un **raport de evaluare a Planului Anual de Comunicare pentru proiectele**  
**ex-ISPA/PHARE.**



## **VII. EVALUAREA ACTIVITĂȚII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE**

Raportul anual de evaluare a activităților de informare și publicitate implementate se va elabora pe baza următorilor indicatori:

- I<sub>1</sub>. numărul evenimentelor de informare publică organizate pe parcursul anului 2008 (ceremonia semnării contractelor, ceremonia recepției oficiale a lucrărilor, organizarea de forumuri, seminarii, conferințe de presă, etc.);
- I<sub>2</sub>. numărul de proiecte ex-ISP/PHARE promovate prin intermediul newsletter-ului DGRFE și a site-ului dedicat proiectelor ex-ISP/PHARE;
- I<sub>3</sub>. numărul întrebărilor primite pe adresa de e-mail [ispatransport@mt.ro](mailto:ispatransport@mt.ro) pe parcursul anului;
- I<sub>4</sub>. numărul de materiale informative tipărite și distribuite pentru asigurarea publicității proiectelor de transport finanțate prin ex-ISP/PHARE;
- I<sub>5</sub>. numărul comunicatelor de presă emise pe parcursul anului pentru proiectele ex-ISP/PHARE;
- I<sub>6</sub>. numărul de produse de comunicare emise de beneficiarii proiectelor ex-ISP/PHARE și aprobate de conducerea DGRFE.
- I<sub>7</sub>. numărul de baze de date create pe parcursul anului;
- I<sub>8</sub>. numărul de articole apărute în mass media pentru fiecare Măsură ex-ISP/PHARE în parte.

Pe baza analizei acestor indicatori se va stabili dacă măsurile de informare și publicitate întreprinse pe parcursul anului au fost eficiente, dacă au avut impact asupra publicului țintă și dacă au asigurat informarea corectă și continuă a cetățenilor cu privire la fondurile de pre-aderare alocate de Uniunea Europeană țării noastre pentru sectorul transporturi.



### Matricea logică

Pentru verificarea gradului de îndeplinire a scopului și obiectivelor generale propuse în acest Plan de Comunicare, am definit activități de informare și publicitate în concordanță cu fiecare obiectiv specific (O). Fiecare dintre activitățile (A) enumerate vor fi evaluate la sfârșitul anului, pe baza indicatorilor propuși (I), asigurând astfel corelarea logică a celor 3 concepte pe baza cărora s-a elaborat Planul de Comunicare.

Legăturile de interrelaționare dintre aceste 3 concepte sunt prezentate în matricea logică de mai jos:

<b>Obiective specifice (O)</b>	<b>Activități de informare și publicitate (A)</b>	<b>Indicatori de evaluare (I)</b>
<b>O<sub>1</sub></b>	<b>A<sub>1</sub></b>	<b>I<sub>1</sub></b>
	<b>A<sub>2</sub></b>	
	<b>A<sub>3</sub></b>	
	<b>A<sub>4</sub></b>	
	<b>A<sub>5</sub></b>	
<b>O<sub>2</sub></b>	<b>A<sub>6</sub></b>	<b>I<sub>2</sub></b>
	<b>A<sub>7</sub></b>	<b>I<sub>3</sub></b>
	<b>A<sub>8</sub></b>	
<b>O<sub>3</sub></b>	<b>A<sub>9</sub></b>	<b>I<sub>4</sub></b>
<b>O<sub>4</sub></b>	<b>A<sub>10</sub></b>	<b>I<sub>5</sub></b>
	<b>A<sub>11</sub></b>	<b>I<sub>6</sub></b>
	<b>A<sub>12</sub></b>	
	<b>A<sub>13</sub></b>	
<b>O<sub>5</sub></b>	<b>A<sub>14</sub></b>	<b>I<sub>7</sub></b>
	<b>A<sub>15</sub></b>	<b>I<sub>8</sub></b>



## **VIII. LISTA DE ABREVIERI**

MT	Ministerul Transporturilor
DGRFE	Direcția Generală Relații Financiare Externe
DEC	Direcția Evaluare și Comunicare
CEC	Compartimentul Evaluare și Comunicare
AI	Autoritate de Implementare
UE	Uniunea Europeană
CN ADNR SA	Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România S.A.
CN CF CFR SA	Compania Națională de Căi Ferate” CFR” S.A.
ISPA	Instrument Structural de Pre-Aderare
PHARE	Poland and Hungary Aid for Reconstruction of Economy
OPCP	Oficiul de Plăți și Contractare PHARE