

POLITICA ÎN DOMENIUL TURISMULUI

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
I. Creșterea circulației turistice pe teritoriul României.	1.1 Promovare turistică - Program național pentru crearea brandului pentru turism.	Decembrie 2006 și în continuare	S-a lansat oficial procesul de branding național printr-un proiect susținut de USAID (Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională) și care include și reprezentanții asociațiilor profesionale și patronale din turism reuniți de către Autoritatea Națională pentru Turism. Aceasta acțiune se corelează cu proiectul de creare a unui brand național, inițiat de Agenția Națională pentru Strategii Guvernamentale.	
	- Realizarea de tipărituri și alte materiale de promovare (broșuri, pliante, postere, CD-ROM – uri, filme de prezentare turistice); obiecte de reclamă și protocol; reactualizarea site-ului oficial România – turism.	Decembrie 2006 și în continuare	<p>A fost inițiată procedura de licitație deschisă pentru realizare de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • broșuri și pliante (broșura generală, Transilvania, Moldova & Bucovina, Dobrogea, Muntenia & Oltenia, Congrese & Conferințe, Turism rural, UNESCO, Vacanțe în România, Sibiu - capitala culturală europeană, pliantul George Enescu, pliant cetăți antice (cultura greco romana) • Au fost realizate trei materiale de informare special dedicate vizitatorilor potențiali din America de Nord (sub formă de broșuri de câte 16 pagini): „Romania – Undiscovered, Unspoiled, Unbelievable”, „Romania – Travel Planner”, „Romania – Come and See More of Europe”. • harta României, harta Bucureștiului, hartă orașe • reactualizarea conținutului și imaginii site-ului oficial de promovare turistică a României, www.romaniatravel.com, și relansarea în patru variante lingvistice. 	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
			<ul style="list-style-type: none"> • a fost reproiectat și relansat site-ul instituției www.mturism.ro, la o lună de la lansare fiind înregistrați deja 11.500 vizitatori • în colaborare cu birourile de turism din străinătate sunt în curs de dezvoltare site-uri de promovare adaptate la specificul piețelor turistice pe care aceste birouri activează. • Cu ocazia celei de-a XIa ediții a Summit-ului Francofoniei (București, septembrie 2006), ANT a furnizat conținutul dedicat prezentării României turistice (text și imagini) necesare realizării site-ului oficial al acestui eveniment. • este în derulare lucrul la site-ul www.danube-info.org <p>Ca urmare a licitației efectuate s-au realizat o serie de materiale de promovare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ghidul Hotelurilor 2006 - Broșura Traveller Magazine - Pliantul Info-litoral - Broșuri și reviste pe teme: București, Castele și Palate, Maramureș, Bucovina, Stațiuni balneoclimaterice, Drumurile Vinului, Delta Dunării, Sibiu- capitală europeană a culturii în 2007 în diverse variante lingvistice. 	
	<p>- Alte activități cu scop promoțional (identificarea și achiziționarea de materiale de promovare tipărite, obiecte de reclamă și de protocol.</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>La sfârșitul semestrului I 2006 a fost inițiată procedura de licitație conform Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 34 din 19 aprilie 2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii pentru realizarea broșurilor de promovare Săpânța și La Roumanie francophone.</p>	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
	<p>- Cofinanțări de tipărituri și alte materiale de promovare, selecționate în legătură cu obiectivele programului de promovare.</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>Sunt în curs de achiziționare (până la sfârșitul anului 2006), conform OUG 34/2006, albumele de prezentare Săpânța în 14 variante lingvistice pentru Birourile de Promovare și Informare Turistică din străinătate.</p> <p>Au fost co-finanțate în conformitate cu obiectivele programului de promovare diverse acțiuni și materiale de promovare.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizarea de către fundația Amfiteatru a evenimentului Salonul Național de Fotografie , ce a avut loc cu ocazia Târgului Național de Turism (aprilie 2006) și Târgul Internațional de Turism (octombrie 2006) 2. Realizarea proiectului de promovare, comunicare și imagine numit <i>Litoral 2006. Ofensiva zâmbetului</i>, în perioada aprilie – august 2006, împreună cu Patronatul Industriei Hoteliere Marea Neagră. 3. Cofinanțarea unor programe de promovare prin intermediul unor vizite de documentare a jurnaliștilor romani la litoral, în Delta Dunării, în domeniul turismului balnear, al ecoturismului, al turismului de aventură, al agroturismului și al turismului cultural. Acțiunea este în derulare începând cu iunie 2006. 4. Cofinanțarea albumelor promoționale “La Roumanie Francophone” și „Săpânța” 5. Au fost cofinanțate două numere din revista Cultura și Turism.ro, respectiv cele referitoare la Sibiu- capitala culturii europene 2007 și București, ediție bilingvă, dedicată Summit-ului Francofoniei. 6. Atlasul istoric de la Dacia și Imperiul Roman la România, ediție bilingvă româno-engleză. 7. Cofinanțarea turului <i>ATV Trophy</i> în Munții Banatului – acțiune finalizată la în luna iunie 2006. 	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
	- Participarea la târgurile de turism internaționale și interne și la alte acțiuni desfășurate în țară și în străinătate.	Decembrie 2006 și în continuare	În anul 2006 s-a participat la 41 de târguri internaționale de turism.	
	- campanii publicitare pe canale de televiziune și cu ocazia participării la diverse acțiuni în străinătate . - campanii publicitare în presa scrisă din străinătate și din țară. - campanii publicitare în străinătate: în principalele mijloace și stații de transport în comun, panouri stradale etc.	Decembrie 2006 și în continuare Decembrie 2006 și în continuare Decembrie 2006 și în continuare	Au fost difuzate spoturi de prezentare a României în cadrul târgurilor și burselor internaționale de turism la care s-a participat. A fost creat un spot nou pentru campania de turism intern și au fost difuzate în România pe canalele TV, la radio și inserturi în presă. Campania a început în iulie 2006 și se află în derulare până în decembrie 2006. Au fost realizate campanii publicitare și inserturi despre România turistică în diverse cotidiene și reviste de specialitate din străinătate (Anglia, Italia, Germania, Ungaria, Israel, Suedia, Belgia, Federația Rusă, Spania). Au fost organizate campanii publicitare în principalele mijloace și stații de transport în comun, prin panouri stradale etc. (Germania, Anglia, Spania, Austria, , Italia, Franța, Japonia, Republica Moldova).	
	- campanii publicitare în presa românească.	Decembrie 2006 și în continuare	Au fost realizate campanii publicitare în presa românească pentru promovarea programelor speciale lansate de Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului în colaborare cu asociațiile profesionale și patronatele din turism (ANAT, ANTREC, FIHR, OPTBR, etc.). În semestru I 2006 a fost organizată și finalizată procedura de licitație pentru rezervarea de spații de publicitate audio, video și inserturi în presa scrisă promovare generală cu tema <i>România pentru români</i> .	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
	<ul style="list-style-type: none"> organizarea și participarea la evenimente speciale, târguri și expoziții de turism interne. 	Decembrie 2006 și în continuare	- S-a participat la evenimente speciale, târguri și expoziții de turism interne, printre care: Târgul Național de Turism (aprilie 2006), Târgul Internațional de Turism (octombrie 2006), ambele organizate de Romexpo, sub patronajul Autorității Naționale pentru Turism, precum și la Salonul special OCEMN în cadrul Târgului Național de Turism (aprilie 2006).	
	<ul style="list-style-type: none"> participarea la evenimente internaționale 	Decembrie 2006 și în continuare	S-a participat la cele mai importante târguri de turism internaționale din: Germania, Anglia, Spania, Franța, Italia, Federația Rusa, Austria, China, Ungaria, Hong Kong , în total peste 50 manifestări expoziționale de turism.	
	<ul style="list-style-type: none"> organizarea de evenimente de prezentare și promovare a României (acțiuni de tip road-show, seri românești, zile ale României, mini-festivaluri de tradiții și artizanat). 	Decembrie 2006 și în continuare	S-au organizat evenimente de prezentare și promovare a României (acțiuni de tip road-show, seri românești, zile ale României, mini-festivaluri de tradiții și artizanat) în diverse țări în care Autoritatea Națională pentru Turism are birouri de promovare și informare turistică (China, Cehia, Franța, Belgia, Austria, etc.).	
	- vizite de documentare pentru jurnaliști și tour-operatori din străinătate.	Decembrie 2006 și în continuare	Au fost invitați în vizite de documentare în România diverși jurnaliști, tour-operatori și alți creatori de opinie din străinătate (Austria, Belgia, China, Germania, Italia, Anglia, SUA, Ucraina, R. Moldova, Rusia, etc.).	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
	<p>- organizarea conferințe, simpozioane, reuniuni internaționale împreună/sub auspiciile Organizației Mondiale a Turismului și ale altor organisme internaționale din domeniul turismului.</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>Organizația Mondială a Turismului</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conferința „Impactul extinderii Uniunii Europene asupra dezvoltării turismului”, Vilnius, 1-2 martie 2006 - Comisia europeană pentru turism, Kazahstan, 18-20.04.06 - Comitetul pentru calitate în turism, Madrid, 21-23.04.06 <p>Asociația de Promovare Turistică Internațională Die Donau</p> <ul style="list-style-type: none"> - în perioada 29-30.01.06 A.N.T. a participat la <i>Bursa Dunăreană</i>. - Comitetul de marketing, 03-04.10.06 - Adunarea Generală și Conferința de Navigație, 29.11-01.12.06 <p>Cooperarea Economica la Marea Neagra;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reuniunea grupei de turism din cadrul OCEMN, București, 7-8.04.06 - Reuniune grup lucru, Istanbul, 17-18.10.06 <p>Comisia Europeana pentru Turism</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adunarea Generala, Bruxelles, 20 – 22.04.06; <p>Organizația pentru Cooperare Economica si Dezvoltare</p> <p>România a devenit observator în cadrul comitetului pentru turism al OCDE în cursul lunii septembrie 2006, după prezentarea la Roma, în iunie 2006, a Politicii Naționale în domeniul turismului. Aderarea la OCDE este unul din obiectivele de politică externă importante, în prezent aflându-se în desfășurare procesul de evaluare a statelor candidate eligibile pentru aderarea la Organizație.</p>	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
2. Diversificarea ofertei și creșterea calității serviciilor.	<p>2.1 Dezvoltarea produselor turistice.</p> <p>- Dezvoltarea produsului turistic de munte–iarnă prin programul național „SUPERSCHI ÎN CARPAȚI”- realizarea Studiului de implementare a programului.</p>	Decembrie 2006 și în continuare	<p>Urmare primirii observațiilor și propunerilor de la instituțiile interesate, s-a elaborat proiectul de modificare și completare a legii nr. 526/2003 pentru aprobarea Programul de interes național pentru dezvoltarea turismului “Schi în România”.</p> <p>Proiectul de lege a fost transmis Comisiei pentru administrație publică, organizarea teritoriului și protecția mediului din Senat. După dezbaterile proiectului de lege, cu consultarea reprezentanților MTCT și ai ANT, s-a hotărât adoptarea unui raport de admitere cu amendamente.</p> <p>În final a fost emisă Legea nr. 418/2006 privind modificarea și completarea Legii nr. 526/2003 pentru aprobarea Programului național de dezvoltare a turismului montan, “<i>Superschi în România</i>”.</p>	
	<p>- Completarea și actualizarea strategiilor generale de dezvoltare a turismului;</p> <p>- Completarea și actualizarea strategiilor pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ecoturism; - turismul balnear; - turismul cultural religios; - turismul montan. <p>- Aplicarea strategiei la nivel local și regional în paralel cu actualizarea strategiilor;</p> <p>- Elaborarea în forma finală a strategiilor pe domeniile de activitate menționate;</p> <p>- Implementarea strategiilor pe plan local, regional și național.</p>	Decembrie 2006 și în continuare	<p>Strategia de dezvoltare a turismului 2007 – 2013 a fost finalizată. Se parcurge etapa procedurii evaluării strategice de mediu pentru planuri și programe, conform HG 1076/2004.</p> <p>În cursul lunii noiembrie 2006, conducerea ANT a aprobat continuarea procesului de elaborare a Strategiei Naționale de Ecoturism în România pentru anul 2007.</p> <p>ANT a încheiat un contract cu Institutul național de Cercetare Dezvoltare în Turism pentru realizarea studiului „Strategia turismului balnear”</p> <p>Se lucrează la Proiectul de lege privind Planul de Amenajare a Teritoriului Național, în colaborare cu Direcția de Urbanism din cadrul Ministerului</p>	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
	<p>- Programul centrele de informare turistică din România (dezvoltarea rețelei de centre de informare turistică în principalele orașe reședință de județ și stațiunile de interes național în paralel cu pregătirea personalului; constituirea unei mărci pentru centrele de informare turistică în conformitate cu normele internaționale; dezvoltarea rețelei de centre de informare turistică din alte orașe din România și stațiuni de interes local în paralel cu pregătirea personalului; finalizarea rețelei de centre de informare turistică în paralel cu pregătirea personalului).</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>Transporturilor, Construcțiilor și Turismului, secțiunea VI - Zone Turistice. Se stabilesc zonele cu potențial turistic deosebit la nivel național, luate în considerare pentru unitățile administrativ-teritoriale în care există resurse naturale și antropice mari și foarte mari.</p> <p>Autoritatea Națională pentru Turism a inițiat colaborarea cu Primăria Municipiului București pentru realizarea unei rețele de centre de informare turistică în capitală.</p> <p>În data de 16.03.2006 Guvernul României a stabilit printr-un Memorandum 5 subprograme de investiții în turism care urmează să se deruleze în perioada 2006 – 2008.</p> <p>Proiectele, pentru care se solicită finanțare, au printre obiective și amenajarea unei rețele de centre de informare turistică;</p> <p>Prin Hotărârea Guvernului României nr. 740/7.06.2006 s-a aprobat lista subprogramelor de investiții în turism, precum și finanțarea acestora, în anul 2006, din bugetul Ministerului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului, prin Autoritatea Națională pentru Turism. Lista subprogramelor de investiții a fost completată cu cel de-al șaselea, „Dezvoltarea turismului cultural”.</p> <p>A fost emisă H.G. nr. 1762/14.12.2006 privind alocarea unor sume din Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului, prevăzut în bugetul de stat pe anul 2006, în vederea finanțării studiilor de fezabilitate, fezabilitate și a proiectelor tehnice ale subprogramelor de investiții în turism.</p>	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
	<p>- Programul „Steagul Albastru – „Blue Flag” (implementarea anuală a programului pentru noile plaje; inspecția națională respectiv internațională pentru plajele incluse în program).</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>Pentru buna derulare a Programului "Steagul Albastru-Blue Flag", in ziua de 9 martie 2006, a avut loc la sediul Autorității Naționale pentru Turism, întâlnirea Juriului Național.</p> <p>Scopul acestei acțiuni a fost analizarea îndeplinirii criteriilor de către operatorii de plaja/port angajați în acest program si semnarea declarației Juriului Național.</p> <p>Declarația a fost semnată și documentația a fost transmisă către Fundația de Educație pentru Mediu, pentru a fi prezentată Juriului Internațional.</p> <p>Întâlnirea Juriului Internațional a avut loc in data de 28 aprilie 2006.</p> <p>Cele 8 plaje si portul de agrement, angajate in program, au primit distincția „Blue Flag” pentru sezonul 2006.</p> <p>În luna august a fost organizată vizita Președintelui Fundației de educație pentru Mediu, în vederea evaluării plajelor și portului de agrement, premiate.</p>	
	<p>- Programul de creștere a calității serviciilor turistice hoteliere „Sigla Q” (corelarea criteriilor Q cu legislația în vigoare; includerea anuală a noii unități hoteliere în cadrul programului).</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>S-a armonizat cadrul legislativ în ceea ce privește criteriile de calitate.</p> <p>A fost organizat un seminar cu tema: „Posibilități privind creșterea calității serviciilor turistice din România în acord cu exigențele UE”. Manifestarea a avut loc la Miercurea Ciuc în perioada 23 – 25.11.2006,</p> <p>Pentru diseminarea informațiilor, prezentate la seminar, ANT va realiza o broșură pe care o va distribui tuturor celor interesați din domeniul turismului.</p>	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
	<p>- Reactualizarea și completarea sistemului on-line de autorizare; actualizare site internet informații legislative www.autorizare-turism.ro</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>A fost realizat site-ul www.mturism.ro care cuprinde informații cu privire la autorizarea în domeniul turismului.</p>	
	<p>- Realizarea anuală a ghidului pe tipuri de structuri turistice de cazare.</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>În data de 18.07.2006 a avut loc licitația pentru realizarea ghidului. Acțiunea a fost finalizată în decembrie 2006.</p> <p>A fost realizat un tiraj de 10.000 exemplare, care cuprinde un număr de 10 ghiduri, după cum urmează:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ghidul hotelurilor din România 2007 - ghidul motelurilor, vilelor și cabanelor din România 2007 - ghidul pensiunilor turistice din România 2007 - ghidul campingurilor, satelor de vacanță și popasurilor turistice din România 2007 - ghidul restaurantelor din România 2007 - ghidul agențiilor de turism din România 2007 - ghidul pârtiilor de schi din România 2007 - ghidul privind legislația din domeniul turismului - ghidul privind rezervațiile și parcurile naturale din România - ghidul stațiunilor turistice 	
	<p>- Realizare și actualizare site-ului internet informații www.control-turism.ro.</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>A fost realizat site-ul www.mturism.ro care cuprinde informații cu privire la controlul în domeniul turismului.</p>	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
	2.2. Creșterea calității serviciilor turistice prin autorizarea și controlul activităților și a personalului din domeniul turismului	Decembrie 2006 și în continuare	<p>Au fost întocmite: licențe de turism-949, brevete de turism – 1019, atestate de ghizi de turism – 283, avize de specialitate privind construcțiile din domeniul turismului, inclusiv avize SAPARD – 1000, atestarea stațiilor turistice – 1, certificate de clasificare a structurilor de primire turistice – 2241, omologări pârtii de schi – 42, omologări trasee turistice montane -200.</p> <p>S-au derulat acțiuni verificare și control la 733 de unități comerciale din domeniul turismului. din care cu funcțiuni de: cazare - 208; alimentație publică - 264; agrement - 1; agenții de turism - 96; sesizări – 164.</p> <p>Au fost acordate următoarele sancțiuni contravenționale: amenzi - 505.200 lei, 90 avertismente, 10 declasificări ale unităților, 16 suspendări/retrageri ale licențelor de turism, brevetelor de turism, sau a certificatelor de clasificare.</p>	
	2.3. Dezvoltarea învățământului și cercetării în turism. - Program național de pregătire a personalului din/pentru industria hotelieră și turism.	Decembrie 2006 și în continuare	Prin Programul menționat, Autoritatea Națională pentru Turism a sprijinit rețeaua de turism, respectiv a cofinanțat, pe bază de proiecte, acțiuni formative specifice sectorului:cursuri de calificare, specializare, perfecționare, participări la concursuri, organizarea de ateliere de lucru, seminarii, editarea de manuale, ghiduri, organizarea de caravane formative etc.	
	- Dezvoltarea calificărilor specifice sectorului.	Decembrie 2006 și în continuare	În colaborare cu specialiștii Sectorului Turism, Hoteluri, Restaurante și cu sprijinul experților din cadrul Ministerului Muncii Solidarității Sociale și Familiei și ai Ministerului Educației și Cercetării, s-a realizat modificarea Nomenclatorului calificărilor pentru care se pot organiza programe finalizate cu certificate de calificare. (Ordin comun nr. 48/3533/2006).	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
	<p>2.4. Realizarea unui parteneriat activ cu asociațiile profesionale, patronale, sindicate și organizații neguvernamentale, în sensul participării acestora la reglementările din domeniul turismului.</p> <p>- Realizarea unui parteneriat activ cu asociațiile profesionale, patronale, sindicale și alte organizații neguvernamentale.</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>Autoritatea Națională pentru Turism și sectorul au beneficiat de rezultatele activităților formative derulate în cadrul proiectului “Investiția în parteneriat social”. Proiectul a fost coordonat de Consiliului Național de Formare Profesională a Adulților (CNFPA), finanțat de Consiliul Britanic și implementat în parteneriat cu Comitete Sectoriale din Marea Britanie și comitetul sectorial din România - Turism, Hoteluri, Restaurante.</p>	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
	<p>2.5. Armonizarea cu legislația din țările U.E.</p> <p>- Actualizarea reglementărilor specifice turismului în concordanță cu legislația din U.E.</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>Autoritatea Națională pentru Turism a acționat pentru simplificarea legislației de specialitate în domeniul turismului.</p> <p>Acte normative emise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - OMTCT nr. 863/2006 pentru aprobarea Procedurilor de emiteră și retragere a autorizației turistice a plajelor litoralului Mării Negre; - Legea nr. 418/2006 pentru modificarea Legii nr. 526/2003 pentru aprobarea Programului național de dezvoltare a turismului montan "Superschi în Carpați" - HG nr. 303/2006 privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a produselor turistice; - Memorandum privind acordul de principiu pentru finanțarea Programelor naționale de investiții în turism în valoarea de 325.000.000 Euro; - HG nr. 740/2006 privind aprobarea subprogramelor naționale de investiții în turism - HG nr. 343/2006 privind organizarea reuniunii grupului de lucru pentru turism, București 7 - 8 aprilie 2006 și a Salonului special pentru turism București 6 - 9 aprilie 2006 pentru statele membre ale Organizației Cooperării Economice a Marii Negre; <p>Acte normative aflate pe circuitul de avizare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lege privind organizarea și desfășurarea activităților turistice pe litoralul Mării Negre; - Lege privind regimul tichetelor de vacanță; 	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
			<ul style="list-style-type: none"> - Lege privind modificarea art. 4 din Legea nr. 597 /2001 privind unele măsuri de protecție și autorizare a construcțiilor în zona de coastă a Mării Negre - Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea Normelor metodologice privind organizarea serviciilor publice de salvare și a posturilor de prim ajutor pe plajă; - Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea Normelor privind prevenirea accidentelor montane și organizarea activității de salvare în munți – SALVAMONT; - Hotărâre pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice <p>Acte normative aflate în lucru, transmise asociațiilor profesionale din domeniul turismului;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hotărâre a Guvernului privind clasificarea structurilor de primire turistice; - Hotărâre a Guvernului privind acordarea brevetului și licenței de turism. 	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
	<p>- Eliberarea avizelor de specialitate, în conformitate cu HG nr. 31/1996. în scopul implementării și monitorizării programului SAPARD și promovarea intereselor pentru turism.</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>Au fost eliberate 1030 de avize de specialitate, în conformitate cu HG nr. 31/1996 pentru aprobarea Metodologiei de avizare a documentațiilor de urbanism privind zone și stațiuni turistice și a documentațiilor tehnice privind construcții din domeniul turismului</p> <p>Prin avizele de specialitate emise de Autoritatea Națională pentru Turism, mai sus menționate, se urmărește: corelarea prevederilor din documentația de urbanism și amenajarea teritoriului privind zone și stațiuni turistice cu cerințele de dezvoltare turistică a acestora și cu caracteristicile specifice amenajărilor din domeniul turismului, aliniate la standardele naționale și internaționale; valorificarea și protecția patrimoniului turistic, în concordanță cu strategia și cu programul național de guvernare din domeniul turismului; creșterea competitivității ofertei turistice românești ținând seama de calitatea și specificitatea construcțiilor cu destinație turistică.</p> <p>Avizarea documentațiilor de urbanism privind zone și stațiuni turistice, precum și avizarea documentațiilor tehnice privind construcțiile cu destinație turistică, de către Autoritatea Națională pentru Turism constituie o etapă obligatorie premergătoare eliberării autorizațiilor de construire și autorizațiilor de consolidare sau modernizare pentru obiectivele din domeniul turismului.</p>	
	<p>- Armonizarea indicatorilor din turism conform cerințelor U.E. în scopul adoptării sistemului informațional conform cerințelor U.E.- Contul Satelit.</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>Acțiunea s-a realizat prin raportul final de țară, elaborat împreună cu Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor Raportul a fost prezentat în data de 23.03.2006.</p> <p>S-a continuat procesul de implementare al CST. In acest sens a fost invitat un reprezentat al Oxford</p>	

Domeniul/Obiectivul	Acțiunea	Termen	Stadiul de realizare	Observații
			<p>Economic Forecast pentru susținerea unei prezentări și a unei sesiuni de training privind utilizarea software-ului necesar pentru generarea rezultatelor din CST.</p> <p>A fost încheiată convenția ANT – INS privind schimbul de informații statistice.</p> <p>S-au întreprins demersuri pentru adoptarea CST în varianta OMT.</p>	
	<p>2.6. Stabilirea priorităților în dezvoltarea infrastructurii de sprijin a turismului în corelație cu dezvoltarea infrastructurii generale.</p> <p>- Asigurarea sprijinului pentru autoritățile locale din regiunile miniere pe bază de grant pentru finanțarea asistenței tehnice și a lucrărilor în vederea modernizării infrastructurii municipale, identificată printr-un proces de consultare a comunității și de planificare a dezvoltării locale în localitățile miniere.</p>	<p>Decembrie 2006 și în continuare</p>	<p>A fost elaborat Planul multianual de promovare turistică și de dezvoltare a produselor turistice corelat cu alte obiective de interes, respectiv zonele afectate din punct de vedere economic.</p>	